

Onödigaste prylen Åk 7-9

Övergripande kunskapsmål

Betygsgrundande förmågor

Centralt innehåll

Skolan ska ansvara för att varje elev efter genomgången grundskola:

- kan använda kunskaper från de naturvetenskapliga, tekniska, samhällsvetenskapliga, humanistiska och estetiska kunskapsområdena för vidare studier, i samhällsliv och vardagsliv,
- kan använda sig av ett kritiskt tänkande och självständigt formulera ståndpunkter grundade på kunskaper och etiska överväganden,
- har fått kunskaper om förutsättningarna för en god miljö och en hållbar utveckling,
- kan använda såväl digitala som andra verktyg och medier för kunskapssökande, informationsbearbetning, problemlösning, skapande, kommunikation och lärande,
- har fått kunskaper om och förståelse för den egna livsstilens betydelse för hälsan, miljön och samhället.

Övningen kan bidra till att utveckla förmågan att:

- värdera val och handlingar i hemmet och som konsument samt utifrån perspektivet hållbar utveckling (Hkk),
- analysera och kritiskt granska lokala, nationella och globala samhällsfrågor ur olika perspektiv (Sh),
- värdera lösningar på olika miljö- och utvecklingsfrågor utifrån överväganden kring etik och hållbar utveckling (Ge),
- uttrycka och värdera olika ståndpunkter i t.ex. aktuella samhällsfrågor och argumentera utifrån fakta, värderingar och olika perspektiv (Sh),
- analysera hur naturens egna processer och människors verksamheter formar och förändrar livsmiljöer i olika delar av världen (Ge),
- använda kunskaper i biologi/kemi för att granska information, kommunicera och ta ställning i frågor som rör ekologisk hållbarhet/energi/miljö/hälsa/ samhälle (Bi/Ke),
- söka information om samhället från medier, internet och andra källor och värdera deras relevans och trovärdighet (Sh),
- reflektera över livsfrågor och sin egen och andras identitet (Re),
- reflektera över hur individer och samhällen formas, förändras och samverkar (Sh),
- formulera sig och kommunicera i tal och skrift (Sv).

Ämnesinnehåll som tas upp i övningen:

Ge: Var olika varor och tjänster produceras och konsumeras samt hur varor transporteras.

Hkk: Reklamens och mediernas påverkan på individers och gruppers konsumtionsvanor. Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, t.ex. vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Hur livsmedel och andra varor produceras och transporteras och hur de påverkar miljö och hälsa.

Bi: Människans påverkan på naturen lokalt och globalt. Möjligheter att som konsument och samhällsmedborgare bidra till en hållbar utveckling.

Sh: Hur man urskiljer budskap, avsändare och syfte, såväl i digitala som andra medier, med ett källkritiskt förhållningssätt. Hur hushållens, företagets och det offentligas ekonomi hänger samman. Orsaker till förändringar i samhällsekonomi och vilka effekter de kan få för individer och grupper. Hur länders och regioners ekonomier hänger samman och hur olika regioners ekonomier förändras i en globaliserad värld.

Ke: Människans användning av energi- och naturresurser lokalt och globalt samt vad det innebär för en hållbar utveckling.

Si: Mode och trender, vad dessa uttryck signalerar och hur de påverkar individen. Undersökande av olika materials form, funktion och konstruktionsmöjligheter. Olika material och hur de produceras utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Bi/Ke: Aktuella samhällsfrågor som rör biologi/kemi. Källkritisk granskning av information och argument som eleven möter i olika källor och samhällsdiskussioner med koppling till biologi/kemi, såväl i digitala som i andra medier.

Re: Föreställningar om det goda livet och den goda människan kopplat till olika etiska resonemang, t.ex. dygdetik. Etiska begrepp som kan kopplas till frågor om hållbar utveckling, mänskliga rättigheter och demokratiska värderingar, t.ex. frihet och ansvar.

Sv: Att leda ett samtal, formulera och bemöta argument samt sammanfatta huvuddragen i vad som sagts. Muntliga presentationer och muntligt berättande för olika mottagare, om ämnen hämtade från skola och samhällsliv. Anpassning av språk, innehåll och disposition till syfte och mottagare. Olika hjälpmedel, t.ex. digitala medier och verktyg, för att planera och genomföra muntliga presentationer. Kombinationer av olika texttyper till nya texter, t.ex. informerande texter med inslag av argumentation.

