

Resultat stickprovsundersökning hygienprodukter 2016

Om undersökningen

Granskningen gjordes på följande 11 orter:

Alingsås 5 butiker/apotek
Karlskrona 6 butiker/apotek
Karlstad 7 butiker/apotek
Linköping 6 butiker/apotek
Luleå 6 butiker/apotek
Motala 4 butiker/apotek
Norrköping 6 butiker/apotek
Uddevalla 6 butiker/apotek
Växjö 6 butiker/apotek
Örebro 6 butiker/apotek
Östersund 6 butiker/apotek

Butikerna och apoteken som besöktes var: ICA Supermarket, Coop Konsum, Willys, Apoteket AB, Apoteksgruppen, Apotek Hjärtat och Kronans apotek.

Produkter

Följande produktgrupper kontrollerades:

- Schampo
- Flytande tvål/handtvål/duschkräm/duschgel/duscholja
- Deodorant
- Hudkräm/bodylotion/bodybutter/kroppsolja
- Fast tvål

De miljömärkningar som räknades var Svanen och Bra Miljöval. Barnprodukter kollades ej. Undersökningen genomfördes under maj och juni 2016 av medlemmar i Naturskyddsföreningen.

Resultat

I genomsnitt var 4 procent av de hygienprodukter som undersöktes miljömärkta. Det betyder 1 av 25 produkter.

Bland matbutikerna hade Coop störst utbud av miljömärkt, följt av Willys och sist ICA. Flytande tvål är den produkt som är enklast att hitta miljömärkt i matbutikerna.

Coop Konsum*	Willys	ICA Super market
9,6 %	5,7 %	3,6 %

* i något fall Coop Nära och Coop

Bland apoteken har Apoteksgruppen överlägset störst utbud av miljömärkt. Övriga apotek hade nästintill inga miljömärkta produkter i de undersökta produktgrupperna.

Apoteksgruppen	Apoteket AB	Apotek Hjärtat	Kronans apotek
12 %	0,2 %	0 %	0 %

Miljömärkta produkter i procent hos respektive kedja:

Produkt	Apoteket AB	Apoteksgruppen	Apotek Hjärtat	Kronans apotek	Coop Konsum *	ICA Supermarket	Willys
Schampo	1 %	28 %	0 %	0 %	6 %	2 %	3 %
Flytande tvål handtvål duschräm duschgel duscholja	0,9 %	15 %	0 %	0 %	14 %	8 %	14 %
Deodorant	0,4 %	13 %	0 %	0 %	5 %	0,6 %	1,5 %
Hudkräm bodylotion bodybutter kroppsolja	0,5 %	16 %	0 %	0 %	10 %	1,4 %	4 %
Fast tvål	produkten fanns ej	produkten fanns ej	0 %	produkten fanns ej	30 %	0 %	0 %
Genomsnitt för alla produktgrupper i procent.	0,2 %	12 %	0 %	0 %	9,6 %	3,6 %	5,7 %

* i något fall Coop Nära och Coop