

Sveriges största klädbyttardag

18 april 2015



Ordna en Klädbyttardag under "Sveriges största Klädbyttardag" lördag 18 april. Föreningens kretsar, ideella medlemmar, skolelever, privatpersoner kan vara med och fixa klädbyten. Även bibliotek, folkhögskolor, gymnasieskolor, organisationer och företag är varmt välkomna att delta.

Anpassa Klädbyttardagen efter era förutsättningar och gör ett litet eller större arrangemang. Förslagen nedan är tänkta att underlätta och ge inspiration. Vi har haft lokalkretsarna i åtanke när vi skrivit instruktionen men många av de allmänna råden funkar för andra klädbyttardagar.

Alla arrangörer som gör ett event och anmäler det till oss kan **beställa kampanjmaterialet gratis**. Vi vill att Sveriges största Klädbyttardag ska märkas och synas landet runt. Allt för att så många människor som möjligt ska kunna vara med och byta kläder. Glöm inte att berätta för oss om ni planerar ett klädbyte! Mejla till: kladbyttardagen@naturskyddsforeningen.se

När och var: Lördag 18 april 2015

Bäst är en lokal på central och lättillgänglig plats dit det är möjligt ta sig utan bil. Om den 18 april av något skäl inte funkar går det bra att ha klädbyttet i nära anslutning till den dagen, fredagen, söndagen eller under helgerna före eller efter.

Samarbeta

- Samarbeta med t ex en gymnasieskola eller en folkhögskola. Ni får med unga, nya idéer, fler medhjälpare, stor spridning i sociala medier och mer folk till arrangemanget. Ta t ex kontakt med en lärare på design/textilutbildning och föreslå att eleverna har klädbyttardagen som projekt. Det är också uppskattat att visa upp re-design eller ha en modevisning i anslutning.
- Lokal second hand-aktör t ex Myrorna, Emmaus, eller Kupan. Ni väljer själva. Be dem att ta hand om kläderna som blir över och be att få låna klädställningar, galgar och speglar.
- Studieförbundet (SFR) är Naturskyddsföreningens studieförbund. Prata med SFR på er ort om samarbete och att ni önskar få hjälp med praktiska saker runt Klädbyttardagen. Hitta din kontakt här: <http://www.studieforamjandet.se>

Kampanjmaterial och handledning

Förutom denna instruktion kommer ni att få förslag på pressmeddelande och insändarmallar och annan värdefull info per mejl.

Vi trycker ett kampanjmaterial som består av A3 affischer, foldrar, klädbrickor, In/Ut-skyltar och en quiz. Materialet kan ses på webben. Det kommer börja skickas ut från vecka 10 och därefter löpande men du kan beställa redan nu på www.naturskyddsforeningen.se/kladbyttardagen

Om du har frågor om var ditt paket är och om det skickats, kontakta order@naturskyddsforeningen.se eller ring tel 08-702 65 50.

Vi kan hjälpa till att utforma ev annonser och vi kan göra en lokal variant av affischen med beskrivning av lokala partners el dylikt. Ni får själva ombesörja och bekosta trycket för en lokalt anpassad affisch.

Arrangörsgrupp på Facebook

Miss inte att det finns en Facebooksida för alla klädbytarfixare runt om i landet där man kan utbyta erfarenheter. Sök på Sveriges största klädbytardag på Facebook och begär att få gå med i gruppen.

Uppgifter för er som arrangörer

- Ansvarar på plats på bytesdagen och bemannar evenemanget
- Kontakt med eventuella lokala aktörer
- Beslutar platsen för bytesdagen och ordnar eventuella tillstånd.
- Ordnar galgar, bord etc som kan behövas under dagen
- Sköter lokalt pressarbete, annonsering etc om sådant sker (underlag från riks).
- Meddela riks så snart ni vet när och var arrangemanget ska vara. Vi lägger in alla klädbytardagar på en webbsida. Ni ansvarar själva för att er lokala hemsida blir uppdaterad.
- Har en ansvarig för att sprida info på orten t ex Facebook och affischering

Målgrupp

Frågan bör ställas för vem som klädbytet anordnas. Den främsta målgruppen för Klädbytardagen tänker vi oss ska vara tjejer och kvinnor mellan 16 och 55 år, d.v.s de som köper mest kläder. Men självklart är även killar och män en intressant målgrupp. Man kan även välja att försöka locka en annan grupp och skriva det på er lokala affisch, folder osv och på Facebook. Exempel på målgrupper kan vara:

- Barnkläder – barnprylar, leksaker
- Studenter / ungdomar vid t ex folkhögskola, universitet eller gymnasium.
- Killar och män
- Klädbyte för XL – kläder för personer med storlekar över t ex 42
- Inbjuden skara. Har man brist på tid eller frivilliga kan man ordna en "intern" klädbytardag i där information bara går ut till medlemmar eller privata kontakter Eller varför inte göra en fest på kvällen med knytismat och annat mysigt.

Klädinlämning

Vid större Klädbytardagar är det vanligt att man uppmanar folk att t ex lämna in plagg mellan ex kl. 9-12 så att man har tid att hänga upp/lägga fram kläder inför eventet. Människor får sedan komma tillbaka, förslagsvis en timme senare när själva klädbytet sker. På mindre orter eller om man är många som kan ta emot kläder kan man ha inlämning och byte successivt under öppettiden.

När kunden kommer, lämnar han eller hon in **max 5 stycken plagg** vid "In"-skylten och får då en bricka för varje plagg som man byter mot nya plagg när man går därifrån. Plaggen ska granskas så att de är hela och rena och så fina att någon ska vilja byta till sig det.

Personal och medhjälpare

Tre personer är ett minimum för en mindre Klädbytdag. För att hålla god ordning och se till så att det inte blir för många besökare i lokalen samtidigt kan det behövas många fler personer vid större arrangemang/orter. En person bör finnas vid inlämningsdisken, en vid utlämningen och en hänger upp de nya kläderna på plats. På större orter är det bra att ha flera bord för inlämning/utcheckning så inte kön blir för lång.

Försök att ragga medhjälpare tidigt. Mejla till alla medlemmar i kretsen, bjud in till en planeringsträff och fråga om de vill vara med och hjälpa till. Många vill inte planera men är gärna funktionärer. Ni kan hämta epost-adresser på Naturkontakt. Om ni inte vet hur man gör, hör av er till oss så hjälper vi till. Här finns en handledning för volontärhjälp http://www.naturskyddsforeningen.se/sites/default/files/dokument-media/kampanjmaterial/kladbytdag_rekrytera_och_handleda_volontarer.pdf

Ni kan även utan kostnad registrera er krets och att ni söker volontärer till ert evenemang på www.volontarbyran.org/

Värva medlemmar!

Genom Klädbytdagen kan vi nå helt nya grupper. Medlemmarna är vår värdefullaste resurs. När vi är många som är aktiva eller stödjer föreningen blir vår röst starkare.

När besökarna checkar ut sina nya kläder är det ett perfekt tillfälle att erbjuda människor att bli medlemmar. Berätta att de får boken "Jorden vi äter" om de anmäler sig som medlemmar.

Vi vill helst ha medlemmar som betalar via autogiro, då får vi lägre kostnader – använd värvningskort eller autogiroblocket. Medlemskap kostar 24 kr/månad för vuxen och 16 kr/månad för personer under 25 år. Helårspriser är 295 kr för vuxen och 195 kr under 25 år.

Om någon inte vet sitt kontonummer i huvudet kan ni ringa dem på kvällen eller nästa dag och få den uppgiften.

Om ni har några böcker kvar sedan tidigare år kan ni dela ut dem och skriva på kortet att personen fått en bok. Skicka autogirootalongerna och vykortet till oss (adress sista sidan).

Quiz om kläder

Även i år satsar vi på en frågequiz om kläder som vi gärna vill att ni använder. Quizen finns med när ni beställer materialpaket och ni kan beställa extra om det behövs. Sätt upp affischer om quizen redan vid kön så att folk är lite beredda på den.

Gör så här: Dela ut svarstalongen när deltagarna lämnar in sina kläder, så kan de fylla i den i väntan på att bytet ska starta. Ha pennor vid incheckningen.

Efter klädbytdagen lägger ni alla svarstalonger i svarskuvertet som följer med i materialpaketet och fyller i underlaget (som också följer med i materialpaketet) med uppgifter från er. Naturskyddsföreningens telemarketingavdelning kommer att ringa upp alla som deltar (om de inte bockat i att de redan är medlemmar) och fråga om de vill bli medlem i Naturskyddsföreningen

Sykunnig med symaskin

Uppskattat och vanligt på klädbyten är att ha en symaskin och sykunnig i lokalen för att hjälpa besökarna med enklare uppläggningar eller intagningar av plagg.

Lokalen

Lokalen kan vara av olika art beroende på hur stort ni förväntar er att eventet ska bli. En konsertlokal, foajé till bio/teaterlokal, tält på ett torg, biblioteket, en yta i en galleria eller köpcenter, skollokal eller en lokal i hyresgästföreningen är några exempel.

Utrustning och saker att tänka på

Material som behövs till Klädbytaraktiviteten är följande:

- **Klädstänger** för klänningar, skjortor, jackor och toppar. En standardstång rymmer ca 40 plagg. 2 stänger räcker för ett mindre arrangemang, 3-4 till ett medelstort med 40-100 besökare och 7-8 stycken för ett större arrangemang med över 100 besökare. Fråga om ni kan låna på second hand.
- **Galgar** anpassat efter hur många stänger ni har. Gärna både klämgalgar till kjolar och vissa toppar samt vanliga galgar till övriga plagg. Fråga om ni kan låna på second hand.
- **Bord, byråer, bänkar eller hyllor** att lägga vikta plagg på. Exempel på plagg som gör sig bra vikta är jeans, byxor, t-shirts, linnen. Bord och hyllor i olika nivåer skapar liv i lokalen.
- Minst **två bord ytterligare** behövs, ett vid inlämningen av plagg och ett vid utlämningen.
- Sköna stolar som besökare kan slå sig ner i skapar också en mysig, avspänd känsla som kan få folk att vilja stanna längre.
- **Belysningen** i lokalen kan behöva kompletteras med egna lampor för att framhäva plaggen och skapa en bra stämning.
- **Musik** är trevligt att ha, antingen live musik eller via musikanläggning.
- **Trycksaker om textil** bör finnas på plats och kan beställas på beställningssedeln
- **Kretsprogram** och **väravningsvykort** vid utcheckningen av kläder
- Minst en **spegel** behövs i närheten av en provhörna och gärna två speglar på större arrangemang
- En **provhörna** i lokalen kan skapas med hjälp av skärmar som ställs upp, ett draperi eller dylikt, men är inte nödvändigt.
- En låda eller **burk där Klädbrickor** kan läggas vid utcheckningen.
- En låda för **svar till klädquizen**.
- Till Klädbyttardagen är det bra med lite **skyltar** eller posters: en som sätts upp vid entrén, en vid disken för inlämning av plagg märkt "IN" – här lämnar du in dina gamla kläder" samt en vid disken för utlämning av plagg märkt "UU" – här löser du ut dina nya kläder". Finns att beställa från riks. På webben kommer finnas enkla skyltar i A3 att skriva ut och hänga upp med info om vilka kläder det är, t ex Kjolar, Herrkläder osv
- Överblivna plagg skänker ni till en **lokal second hand**, fråga i förväg om de kan komma och hämta en stund efter att bytet är slut.

Marknadsföring

Sätt upp affischer och lägg ut foldrar på gymnasieskolan, fritidsgården, högskolor, universitet, bibliotek, i mataffären, annonstavlor, kultur- och kommunhus eller på förskolor och idrottslokaler.

Texta tid, plats och eventuell egen info på affischen (t ex musik, fika ev målgrupp). Eller skriv informationen i en textfil och klistra på affischen. Till foldern är det smidigt om ni fäster etiketter med lokal info så slipper ni skriva så många för hand. Hör av er om ni behöver hjälp med etiketter och vad det ska stå.

Utnyttja sociala medier!

Använd Facebook för att sprida information om Klädbytdagen! Det är den viktigaste faktorn för att få besökare till ert evenemang. Om ni inte är med på Facebook kan ni be någon som bor på orten att vara kontaktperson för er FB-sida och sprida evenemanget till sina vänner. Vi kan hjälpa er att lägga upp en eventsida på Facebook.

Glöm inte att informera om era Klädbytdagar den lokala webben.

Viktigt! Ge oss info om plats, adress, tid för inlämning, tid för byte, kontaktpersons epost och mobil, ev kringarrangemang, samarbetspartners. Vi kommer att publicera infon på webben

Berätta för media

Tala om för lokalpressen/media att ni planerar Klädbytdagen. Det är bra att skicka ett pressmeddelande några dagar innan. Ni kommer att få ett förslag från oss i början av mars som ni kan anpassa. Glöm inte radio/teve och kalendarier. Skicka också gärna en insändare någon vecka innan och be att de publicerar på Klädbytdagen. Förslag på insändare kommer i början av mars.

Att synas

Skylta upp så det syns på långt håll att det är Naturskyddsforeningen som är arrangör. Om ni har en banderoll är det jättebra att hänga upp den.

Berätta hur det gick

Det är roligt och värdefullt för oss att veta hur det gick! Vi kommer att skicka ut en kort enkät med frågor om t ex antal besökare, antal plagg som bytt ägare och hur många värvningsböcker ni har delat ut. Om någon hinner ta lite bilder när det är full fart på klädbytet är vi jättegglada för att få dem på mejl. Vi kommer att hålla er uppdaterade via e-post den närmsta tiden. Hoppas ni får kul och lycka till!

Frågor?

Planering, råd, anmäl ert evenemang mm – kontakta oss på följande mejl:

kladbytdagen@naturskyddsforeningen.se

Jessica Andréason, jessica.andreason@naturskyddsforeningen.se mobil: 0739-44 99 10

Sara Örberg, sara.orberg@naturskyddsforeningen.se mobil: 7068-66 57 07

Önskemål om lokalanpassning av kampanjmaterial eller frågor om Facebook – kontakta vår informatör

Carina Grave-Müller: carina.grave-muller@naturskyddsforeningen.se tel 08-702 65 47

Postadress: Handla Miljövänligt-kontoret, Norra Allégatan 5, 413 01 Göteborg