

Med ert stöd blir vi starkare!

Läs igenom nedanstående villkor som reglerar användningen av Naturskyddsföreningens material.

När ni stödjer Naturskyddsföreningen med ett årligt belopp godkänner ni Naturskyddsföreningens villkor och medger att de inbetalda medlen fritt får användas inom Naturskyddsföreningens verksamhet eller till finansiering av enskilda projekt eller fokusområden.

Som stödföretag erhåller ert företag under stödperioden:

- Material för digital marknadsföring - texter, symbol, e-postsignatur och diplom.
- Ert namn på Naturskyddsföreningens webbplats och medverkan i tackannons i vår medlemstidning Sveriges Natur, som når minst 160 000 läsare.
- En helårsprenumeration på tidningen Sveriges Natur (5 nr/år) samt ett exemplar av föreningens årliga temabok.
- Biljetter* till Naturskyddsföreningens höstkonferens samt inbjudan till olika seminarier.

*Årsavgift 10 000 – 24 999 kr: förmånligt pris, 25 000 – 49 999 kr: 2 biljetter, 50 000 kr och uppåt: 4 biljetter.

Övrigt material som kan förekomma skickas till kontaktpersonen samt miljöansvarig på företaget. Vid all korrespondens med och hänvisning till företaget använder Naturskyddsföreningen de kontaktuppgifter som företaget uppgivit till Naturskyddsföreningen. Om kontaktperson/er ändras ska ny meddelas Naturskyddsföreningen.

På: www.naturskyddsforeningen.se/foretag hittar ni mer information.

VILLKOR

Rätten att använda stödsymbolen och att hänvisa till Naturskyddsföreningen som stödföretag

Genom att vara stödföretag åt Naturskyddsföreningen har företaget rätt att under perioden använda respektive symbol och hänvisa till att företaget stödjer Naturskyddsföreningen i kommunikationen gentemot anställda, affärsrelationer och allmänheten etc. All användning av symbolen och hänvisning till stödet skall ske i enlighet med de regler som anges under rubriken *Hur företaget får hänvisa till Naturskyddsföreningen som stödföretag.*

Om ej annat avtalas, äger Naturskyddsföreningen mot tredje man rätt att uppge att företaget är stödföretag åt Naturskyddsföreningen.

Naturskyddsföreningen förbehåller sig vidare rätten att återkommande erbjuda er information, produkter och tjänster.

Perioden

Stödperioden avser kalenderår, om inte annat avtalas.

Om företaget väljer att inte förlänga sitt stöd till Naturskyddsföreningen, när innevarande avtalsperiod löper ut, har företaget skyldighet att direkt vid avtalsperiodens slut upphöra med all användning av symbolen och alla hänvisningar. Om så inte sker äger Naturskyddsföreningen rätt att för perioden tills nyttjandet upphör, debitera företaget en avgift proportionellt baserad på tidigare inbetald årspremie.

Tillsvidareavtal

Vid överenskommet tillsvidareavtal förlängs perioden automatiskt med ett år i taget.

Avtalet skall sägas upp skriftligen, via e-post eller brev, och vara Naturskyddsföreningen tillhanda minst en månad före utgången av perioden. Om avtalet inte sägs upp i tid, förlängs perioden varje gång med ett år, varvid det åligger företaget att efter anmodan erlagga den av Naturskyddsföreningen för det nya året fastställda årsavgiften.



Naturskyddsföreningen

Upphörande

Företaget har rätt att under perioden avsluta sitt stöd. Ett sådant meddelande ger inte rätt till återbetalning av inbetalt belopp, men Naturskyddsföreningen åtar sig i möjligaste mån att inte längre ange företaget som stödföretag.

Naturskyddsföreningen äger rätt att när som helst under perioden säga upp detta avtal med omedelbar verkan, utan att ange skäl därtill. Företaget har då rätt till återbetalning av inbetalt belopp i förhållande till kvarvarande antal månader av innevarande period.

Om uppsägningen från Naturskyddsföreningen beror på att företaget har brutit mot avtalsvillkoren eller reglerna för *Hur företaget får hänvisa till Naturskyddsföreningen* och stödet, eller om det har fastslagits att företaget har begått brott mot gällande miljö- eller naturvårdslagstiftning, villkor i ett tillståndsbeslut eller villkor meddelade av koncessionsnämnd, eller agerat på ett sätt som uppenbart strider mot Naturskyddsföreningens intressen, återbetalas dock inget belopp.

Vid händelse av uppsägning skall stödföretaget omgående upphöra med all användning av symbolen och alla hänvisningar.

Vite

Om företaget använder symbolen felaktigt skall företaget till Naturskyddsföreningen betala ett vite om 100 000 kr för varje överträdelse, om inte Naturskyddsföreningen kan visa att den verkliga skadan är större.

Naturskyddsföreningens ansvar gentemot företaget för skada på grund av avtalsbrott, eller annan förseelse gentemot företaget, är begränsat till direkt skada och till ett högsta belopp motsvarande vad föreningen har mottagit i stöd från företaget de senaste 12 månaderna innan skadan uppkom.

Hur företaget får hänvisa till Naturskyddsföreningen

Symbolen

Under perioden erhåller företaget rätten att använda symbolen digitalt samt hänvisa till att företaget stödjer Naturskyddsföreningen. Företaget har dock inte rätt att använda Naturskyddsföreningens övriga varukännetecken/symboler eller att återropa Naturskyddsföreningen i annat sammanhang, såsom marknadsföring eller kommunikation.

Symbolen skall alltid återges såsom den är avbildad på vid var tid gällande förlaga utgiven av Naturskyddsföreningen, i korrekta färger. Utformningen av symbolen får inte på något sätt förändras eller förvanskas.

Vidare är det inte tillåtet att lägga till text eller symboler i eller omkring stödsymbolen så att helhetsintrycket av densamma förändras. Symbolen skall alltid återges i sådant format att all text i symbolen är läsbar vid normala förhållanden.

Användning av eller hänvisning till symboler och/eller stödet får inte ske på förpackningar eller produkter, om inte annat avtalats. Inte heller får detta användas eller återopas så att det framstår som en miljömärkning eller på annat sätt ger intryck av att företaget eller företagets produkter/tjänster är bättre ur miljösynpunkt, eller har blivit testade, eller godkända av Naturskyddsföreningen.

Företagets marknadsföring eller information med hänvisning till symbolen och/eller stödet får inte strida mot gällande lagstiftning eller god sed. Användning av eller hänvisning till symbolen och/eller stödet får inte heller ske i sammanhang som strider mot, eller motsäger Naturskyddsföreningens mål och syften, eller på annat sätt kan vara misskrediterande för Naturskyddsföreningens verksamhet.

Med iakttagande av reglerna ovan får symbolen användas i anslutning till ert namn eller logotyp, antingen utan anslutande text eller med de texter ni får gällande det område ni stödjer.

Texter att använda av stödföretag

Under perioden erhåller företaget rätten att använda färdiga texter i syfte att hänvisa till att företaget stödjer Naturskyddsföreningen. Dessa texter får endast användas under den period företaget stödjer Naturskyddsföreningen. Om företaget önskar fortsätta kommunicera att de under en period givit stöd till Naturskyddsföreningen ska det framgå tydligt vilket år.

Härutöver gäller de regler som vid var tid framgår av Naturskyddsföreningens webbplats www.naturskyddsforeningen.se/foretag

Vid motstridighet mellan reglerna på webbsidan och ovan angivna regler, gäller vad som står på webbplatsen.



Naturskyddsföreningen