

Livsmedelsbutik

Ansökan 2013:D

För butiker med nettoomsättning över
50 miljoner kronor



Bra Miljöval

Naturskyddsföreningens anteckningar

2013:D

Denna handling är en Ansökan om Licens att få använda Bra Miljöval i enlighet med Licensvillkoren för nedan angiven Produkt.

Skickas till:
Naturskyddsföreningen
Norra Allégatan 5
413 01 Göteborg

Ankom
Ansvarig handläggare
Produktens namn
Datum för godkännande
Licensnummer

Ansökande företag (i avtalet kallad Licenstagaren)

Företagsnamn	Organisationsnummer
Adress	
Postnummer	Postadress
Telefon	Fax
E-post	Webbplats

Kontaktperson för Ansökan

Namn	Befattning
Telefon	E-post

Licensen

- ska gälla från datum för utfärdande
- ska INTE gälla från utfärdandedatum, utan tidigast från:

Licenstagaren:

1. garanterar härmed att den information som lämnas till Svenska Naturskyddsföreningen i Ansökan är korrekt,
2. garanterar härmed att Licenstagaren äger full rätt och oinskränkt rätt att förfoga över Produkten i den utsträckning som krävs för fullgörande av Licensvillkoren,
3. förpliktigar sig att följa Licensvillkoren och att erlægga Ansökningsavgift,
4. accepterar att Ansökningsavgiften inte återbetalas,
5. förpliktigar sig att inte marknadsföra eller sälja Produkten med Bra Miljöval innan Licens har beviljats.

Genom att underteckna Ansökan intygar Licenstagaren att densamma tagit del av och godkänt ovanstående punkter samt nedan angivna handlingar:

- Ansökan Livsmedelsbutik 2013:D
- Allmänna villkor 2011-04-07
- Särskilda villkor Livsmedelsbutik 2013-01-01
- Kriterier Livsmedelsbutik 2013:4
- Förlaga Bra Miljöval – användning av märket Bra Miljöval

Årsspecifika krav

Licenstagaren ska uppfylla årsspecifika krav fastställda av Naturskyddsföreningen. Dessa krav följer olika teman och är olika från år till år. Lista över gällande årsspecifika krav samt antal poäng som ska uppnås för aktuellt år skickas till Licenstagaren och presenteras på Naturskyddsföreningens hemsida den 1 januari varje år.

De årsspecifika kraven listar ett antal åtgärder som kan vidtas för att butiken ska förbättra sitt miljöarbete. Poäng finns för varje åtgärd och Licenstagaren ska till den 1 oktober varje år uppnå ett visst antal poäng för butiken för att Licensen att använda Bra Miljöval i marknadsföringen av butiken ska fortsätta vara gällande.

För en ny Licenstagare där Licensen meddelas/utfärdats efter den 1 augusti gäller detta åtagande först för efterföljande års årsspecifika krav. Genom att underteckna Ansökan intygar Licenstagaren att densamma är medveten om och accepterar att årsspecifika krav upprättas varje år och att dessa måste uppfyllas för att Licensen ska vara gällande.

Ort och Datum

Företagets firmatecknare

Namnförtydligande

UPPGIFTER OM PRODUKTEN

A1 Ansökan

Denna ansökan avser produkter med omsättning exklusive moms över 50 miljoner kronor.

Namn på butiken som Ansökan avser:

Grund för ansöknings- och licensavgiftens storlek är butikens omsättning exklusive moms under föregående år

Licenstagarens omsättning under år 20____:

A2 Övriga kommentarer

Plats för kommentarer eller förtydliganden rörande den märkta Produkten och Ansökan

KRITERIERNAS GRUNDKRAV

Kryss i rutan betyder att kravet är uppfyllt.

1 INFORMATION TILL KUND

1.2 Ger butiken eller butikskedjan ut ett butiksblad?

Ja Nej

Om butiken ger ut ett butiksblad ska i detta från och med Licensens utfärdande framgå att butiken är märkt med Bra Miljöval och vad märkningen innebär.

1.4

Alla miljömärkta varor är tydligt skyltade

Som miljömärkt räknas Bra Miljöval, Svanen, KRAV, EU Ecolabel, EU-ekologiskt/EU-lövet, GOTS och MSC, se Märkningsguide i slutet av kriteriedokumentet.

2 UTBUD AV LIVSMEDEL

Har butiken en nettoomsättning under 50 miljoner kronor, var god använd ansökningsformuläret för butiker med nettoomsättning under 50 miljoner kronor.

En lista över livsmedelssortiment samt produkternas miljömärkningar bifogas ansökan (bilaga 1).

Krav på ekologiska/miljömärkta varor i sortimentet gäller om butiken erbjuder icke-ekologiska/miljömärkta varor av samma slag.

2.1 Utbud av ekologiska livsmedel

Om inget antal anges säljs minst ett alternativ av varan. För vissa varor krävs att varan är märkt med KRAV, detta anges i de fall det gäller.

2.1.1 Ekologiska mejerivaror

Butiken säljer följande ekologiska mejerivaror:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt lättmjölk | <input type="checkbox"/> Två sorters KRAV-märkt hårdost |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt mellanmjölk | <input type="checkbox"/> Två sorters KRAV-märkt dessertost |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt standardmjölk | <input type="checkbox"/> Halloumiost |
| <input type="checkbox"/> Två sorters KRAV-märkt filmjölk | <input type="checkbox"/> Mozzarellaost |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt naturell yoghurt | <input type="checkbox"/> Fetaost |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt fruktyoghurt | <input type="checkbox"/> Två sorters glass |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt crème fraiche | <input type="checkbox"/> KRAV-märkta ägg |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt gräddfil | |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt grädde av någon sort | |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt smör | |
| <input type="checkbox"/> KRAV-märkt bredbart smör/margarin | |

2.1.2 Ekologiskt kött

Butiken säljer följande ekologiska kött- och charkprodukter:

- Fyra sorters KRAV-märkt kött från minst två olika djurslag
- Tre smörgåspålägg
- Ytterligare fyra sorters charkprodukter

Köttfärs räknas till kategorin "kött". Köttet kan vara färskt eller fryst.

Med charkprodukt menas alla processade varor från djur, exempelvis korv, köttbullar, leverpastej, bacon osv.

2.1.3 Ekologisk frukt och grönt

Butiken säljer följande ekologisk frukt och grönt:

- bananer
- ytterligare tre sorters frukt
- två sorters frysta bär
- två sorters färska örter
- potatis
- morötter
- lök
- ytterligare sex sorters rot-/grönsaker
- tre sorters frysta grönsaker

2.1.4 Ekologiska torrvaror

Butiken säljer följande ekologiska torrvaror:

- vanligt vetemjöl
- ytterligare fyra sorters mjöl/krossade sädprodukter
- ströbröd
- havregryn
- tre produkter av typen bulgur, matvete, quinoa
- tre sorters kort pasta, exempelvis makaroner, skruvar
- lång pasta, exempelvis spagetti, tagliatelle
- frukostflingor
- två sorters müsli
- strösocker
- ris
- fyra sorters baljväxter, exempelvis bönor, ärtor, linser
- två sorters kryddor
- kakao
- chokladdryckspulver
- russin
- ytterligare någon torkad frukt
- mandel
- ytterligare två sorters nötter
- kokos
- fyra sorters bryggkaffe
- ytterligare två sorters kaffe, exempelvis pulverkaffe, espresso, kokkaffe
- fem sorters te, minst ett svart, ett grönt och ett rött
- chips
- två sorters choklad
- godis (ej choklad)

2.1.5 Ekologiskt bröd

Butiken säljer följande ekologiska bröd:

- fyra sorters mjukt bröd, färskt eller fryst
- två sorters hårt bröd

två sorters kakor

två sorters kex

2.1.6 Ekologiska konserver och drycker

Butiken säljer följande ekologiska konserver och drycker:

olivolja

inlagd gurka

rapsolja

inlagd rödbeta

vinäger

oliver

tomatpuré

två sorters sylt

konserverade tomater

marmelad

konserverad majs

två sorters saft

fyra sorters konserverade baljväxter, exempelvis bönor, ärtor

två sorters drickfärdig juice

kokosmjölk

två sorters koncentrerad juice

ketchup

öl

2.1.7 Ekologisk barnmat

Butiken säljer:

två sorters KRAV-märkta rätter för ålderskategorin 4 månader

fyra sorters dryck

två sorters KRAV-märkta huvudrätter per ålderskategori 6, 8 & 12 månader

gröt

fyra sorters KRAV-märkta efterrätter

välling

2.1.8 Ekologiska färdigrätter

Butiken säljer minst en KRAV-märkt färdigrätt

2.2 Butiken säljer följande miljömärkta fisk och skaldjur

Butiken säljer

åtta KRAV- eller MSC-märkta rena fisk- eller skaldjursprodukter, varav minst en KRAV-märkt

KRAV-märkt

KRAV- eller MSC-märkt inlagd sill

KRAV- eller MSC-märkt kaviar

fyra KRAV- eller MSC-märkta processade fisk- eller skaldjursprodukter, varav minst en

Med processade fiskprodukter menas till exempel panerad fisk, fiskpinnar eller fiskgratäng.

Produkterna kan vara färska eller frysta.

2.3 Utbud av Fairtrade

Butiken säljer

fyra sorters kaffe

dryck, exempelvis juice, cola eller smoothie

två sorters te

två sorters choklad

Dubbelmärkta produkter får räknas både under Fairtrade och ekologiskt.

2.4 Utbud av vegetariska livsmedel

Med vegetarisk menas här lakto-ovo-vegetariskt.

2.4.1 Om butiken säljer någon av följande frysta färdigrätter säljs även motsvarande vegetariskt alternativ.

Butiken säljer följande frysta färdigrätter (fabrikats- och produktnamn anges endast för de vegetariska rätterna).

Färdigrätt			Vegetariskt alternativ				
	Ja	Nej		Ja	Nej	Fabrikat	Produktnamn
Soppa			Soppa				
Paj			Paj				
Pizza			Pizza				
Pastarätt			Pastarätt				
Annan rätt			Annan rätt				

2.4.2 Om butiken säljer någon av följande halvfabrikat säljs även motsvarande vegetariska alternativ.

Butiken säljer någon av följande halvfabrikat (fabrikats- och produktnamn anges endast för de vegetariska rätterna).

Produkt			Vegetariskt alternativ				
	Ja	Nej		Ja	Nej	Fabrikat	Produktnamn
Korv			Korv				
Köttbullar			Köttbullar				
Biffar			Biffar				
Filéer av ngt slag			Filéer				
Färs			Färs				

Eventuella kommentarer till avsnitt 2.

3 UTBUD AV ÖVRIGA PRODUKTER

3.1 Kemiska produkter

3.1.1 Butiken säljer endast miljömärkta

- handdiskmedel
 maskindiskmedel
 toalettreningsmedel
 tvättmedel
 fläckborttagningsmedel för kläder
 blekmedel för kläder/textil

Som miljömärkt räknas Bra Miljöval, Svanen, KRAV, EU Ecolabel, EU-ekologiskt/EU-lövet, GOTS och MSC, se Märkningsguide i slutet av kriteriedokumentet.

3.1.2 Antalet all- och grovreningsprodukter som saknar miljömärkning är: _____ st.

För definition av all- och grovreningsmedel, se kriteriedokumentet.

Max antal tillåtna icke miljömärkta produkter är 6 stycken år 2014 och 5 stycken år 2015.

Ange nedan vilka all- och grovreningsmedel som saknar miljömärkning.

Produktnamn	Innehåller hypoklorit	
	JA	NEJ
1		
2		
3		
4		
5		
6		

3.1.3 Butiken säljer miljömärkt

- skölj-/mjukmedel
 spolglans
 fönsterputs

3.2 Hygien

Butiken säljer miljömärkt

- två sorters schampo
 två sorters flytande tvål/duschtvål/duschkräm
 balsam
 deodorant
 hudkräm/hudlotion
 tandkräm
 bindor eller tamponger
 bomull eller bomullspads

3.3 Baby-/barnprodukter

3.3.1 Butiken säljer endast miljömärkta

- våtservetter

3.3.2 Minst hälften av produkterna i varje kategori (tvål, schampo och barnolja) nedan är miljömärkta.

Ange vilka baby-/barnprodukter inom respektive kategori som butiken säljer

Baby-/barnprodukt	Miljömärkt		Vilket miljömärke
	Ja	Nej	
Tvål/duschtvål/duschkräm			
Summering antal märkt resp omärkt tvål			
Schampo			
Summering antal märkt resp omärkt schampo			
Barnolja			
Summering antal märkt resp omärkt barnolja			

3.3.3 Butiken säljer miljömärkta

blöjor, minst fem vikt-kategorier

3.3.4 Om butiken säljer icke miljömärkta baby-/barnprodukter: sitter informationsskylt uppe om varför man inte bör använda parfymade produkter på små barn?

ja nej

3.4 Papper

Butiken säljer endast miljömärkt

- toalettpapper
 hushållspapper
 näsdukar

Förslag på text finns på Naturskyddsforeningens hemsida.

www.naturskyddsforening.se/bra-miljoval/butiker

Näsdukar i bordsförpackning räknas inte som näsdukar i denna kriterieomgång.

3.5 Övrigt sortiment

Butiken erbjuder miljömärkt

- servetter
- blomjord
- växtnäring

Blomjord och växt-
näring som är
godkända för
ekologisk odling
räknas hit.

- En lista över sortiment av övriga produkter som listats under avsnitt 3 samt produkternas miljömärkningar bifogas ansökan (bilaga 2).

4 AVSTÅR FRÅN ATT SÄLJA VAROR SOM INNEBÄR STOR NEGATIV MILJÖPÅVERKAN

4.1 Hav

- Butiken säljer inte fisk-och skaldjur av arter eller bestånd som är rödlistade på svenska WWFs fiskguide.
- Butiken säljer inte jätteräkor.
- Sortimentslista över fisk och skaldjur som säljs i butiken bifogas ansökan (bilaga 3).

Till jätteräkor
räknas alla arter
inom släktena
Panaeus,
Metapanaeus,
Macrobachium
och Litopanaeus
vannamei.

4.2 Skog

- Butiken säljer inte varor av tropiskt trä.

För definition av
tropiskt trä, se
Kriteriedokumentet.

4.3 Kemikalier

4.3.1 Säljer butiken hårfärg?

- Ja Nej

Om ja, har butiken en informationsskylt vid hårfärgen, som avråder gravida, ammande och barn under 16 år från att färga håret?

- Ja Nej

Förslag på text till
informationsskylte
n finns på Natur-
skyddsföreningens
hemsida.

4.3.2 Säljer butiken varor som innehåller PVC? *)

- Ja Nej

*) Kravet på PVC-fritt gäller inte elartiklar och emballage/förpackningar.

www.naturskyddsforeningen.se/bramiljoval/butiker

Säljer butiken varor som innehåller bisfenol A eller bisfenol S? **)

- Ja Nej

Kravet gäller enbart
varor, se definition i
Kriteriedokumentet.

***) Kravet på bisfenol A eller S gäller inte emballage/förpackningar (undantaget barnmatsförpackningar).

Beskriv butikens system för säkerställande av att punkt 4.3.2 efterlevs med exempelvis rutiner, riskbedömning och verifikat.

5 BUTIKENS EGET ARBETE - ORGANISATION

5.1 Namn på butikens miljöansvarig

Jag är väl insatt i de krav som miljömärkningen ställer:

Namnteckning

Ort och datum

Befattning

5.2 Information till personalen

Butikens inköpare:

Jag är väl insatt i de krav som miljömärkningen ställer:

Namnteckning

Ort och datum

Befattning

Butikens marknadsförare:

Jag är väl insatt i de krav som miljömärkningen ställer

Namnteckning

Ort och datum

Befattning

Beskriv planerna för hur all butikspersonal ska få information om vad märkningen med Bra Miljöval innebär.

Beskriv planerade insatser för att ge butikens personal grundläggande miljöutbildning.*)

*) För information om vad utbildningen ska innehålla se Kriteriedokumentet. Vid frågor, kontakta handläggare på Bra Miljöval.

6 STÄDNING OCH FÖRBRUKNINGSVAROR

6.1 Vid städning av butik och personalutrymmen används endast miljömärkt

diskmedel

rengöringsmedel

tvättmedel

En aktuell lista över samtliga rengöringsmedel butiken använder (även de som används av extern städentreprenör) samt vilken miljömärkning de har, sitter väl synlig vid städförrådet, och bifogas ansökan (bilaga 4).

6.2 I kök och på toaletter används endast miljömärkt

tvål

handkräm

toalettpapper

hushållspapper

6.3 I personalrum används livsmedel med kort datum eller trasiga förpackningar

När sådana inte finns att tillgå används ekologiska produkter för: kaffe, te, mjölk.

Hur försäkrar ni att ovanstående följs?

6.4 Övrigt

Utskrifter, som kassakvitton, prisetiketter etc, innehåller inte Bisfenol A eller S.

Bifoga verifikat, upphandlingsunderlag eller annat möjligt styrkande underlag. (bilaga 5).

7 ENERGI

7.1 Elanvändning

Butiken använder el märkt med Bra Miljöval, produktspecifik el från solenergi eller egenproducerad el.

En verifikation på inköpt el bifogas Ansökan (bilaga 6)

För egenproducerad el, t.ex. från egna vindkraftverk, tala med handläggare på Bra Miljöval.

7.2 Redovisning av energianvändning

Elförbrukning föregående år (kWh/år) <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> År _____ <input type="checkbox"/> Vi har ingen siffra eftersom el ingår i hyran </div>
Värmeförbrukning föregående år (kWh/år) <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> År _____ <input type="checkbox"/> Vi har ingen siffra eftersom el ingår i hyran </div>
Förbrukning av fjärrkyla föregående år (kWh/år) <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> År _____ <input type="checkbox"/> Vi har ingen siffra eftersom el ingår i hyran </div>

Butiksyta	Totalyta
-----------	----------

7.3 Energieffektivisering

Genomgång av energikonsult (namn)	Genomgång planerad till
-----------------------------------	-------------------------

Butiken arbetar aktivt för att minska sin energianvändning samt följer upp åtgärder för att spara energi. (Efter årets slut redovisas åtgärder samt resultat enligt punkt 7.3 i Kriterierna för Bra Miljöval Livsmedelsbutik.).

8 TRANSPORT

8.1 Kundens transport

8.1.1 Det finns tydlig information till kunden om hur man reser kollektivt till butiken

på butikens hemsida i entrén till butiken

8.1.2 Finns det en lokal webbaserad cykelkarta eller cykelapplikation på orten?

Ja Nej

Förslag på cykelkarta:
<https://maps.google.se/>

Om ja, finns det en länk till den på butikens hemsida?

Ja Nej

Finns det en tydligt anvisad cykelparkering i nära anslutning till butikens entré?

Ja Nej: Vi bifogar en beskrivning hur vi kommer att arbeta med att tillhandahålla det (bilaga 7).

8.2 Varans transport

8.2.1 Lossning av varor

Butiken har ett generellt förbud mot tomgångskörning vid lastning och lossning av varor.

Information om förbud mot tomgångskörning finns vid lastkajen och butiken/butikskedjan upplyser sina leverantörer om förbudet.

Butikskedja fyller i nedanstående, enskild butik hoppar till 8.3

8.2.2 Transporter mellan centrallager och butik. OBS alla transporter mellan centrallager och butik.

Lista fordonsflottans miljöklassning och hur många fordon/andel av flottan som tillhör respektive miljöklass.

Andel eller antal tunga lastbilar (över 3,5 ton)	Miljöklass (Euroklass)

Andel eller antal lätta lastbilar (under 3,5 ton)	Miljöklass (Euroklass)

8.2.3 Minska bränsleförbrukning

Beskriv vilka åtgärder butikskedjan ska vidta det kommande året för att minska bränsleförbrukningen från de egna transporterna till och från butik. Bifoga handlingsplan (bilaga 8).

8.2.4 Effektivisera transport till butik

Vilka åtgärder ska butikskedjan vidta det kommande året för att effektivisera alla transporter till och från butik? Bifoga handlingsplan (bilaga 9).

8.3 Butikens egna fordon

8.3.1 Har butiken egna fordon?

Ja Nej

Om ja, vilka fordon och vilken miljöklassning har de?

Fordon och registreringsnummer	Miljöklass

8.3.2 Nya fordon

När butiken köper nya fordon (lätta lastbilar, personbilar, lätta bussar) ska de uppfylla kriterierna för miljöbil enligt definition i Vägskattelagen.

9 AVFALL

9.1 Farligt avfall

Butiken sorterar samt lämnar till omhändertagande åtminstone följande fraktioner

- Batterier
- Ljuskällor (lampor, lysrör etc)
- Övrigt farligt avfall (t.ex. toner, lim, elavfall, Klorin)

9.2 Källsortering

9.2.1 Butiken källsorterar sitt övriga avfall i åtminstone följande fraktioner

- Glas, färgat
- Glas, ofärgat
- Hårdplast
- Metall
- Mjukplast
- Organiskt avfall*
- Papper
- Wellpapp/Kartong

*) Kravet på utsortering av organiskt avfall gäller om det kan tillvaratas på tillfredställande sätt inom rimligt avstånd. Om organiskt avfall inte sorteras ut. Skicka med en bilaga där ni beskriver varför. (bilaga 10)

9.2.2 Det finns möjlighet att källsortera i eller i direkt anslutning till personalens lunchrum i åtminstone följande fraktioner

Glas, färgat

Organiskt avfall

Glas, ofärgat

Tidningar och papper

Hårdplast

Kartong/Pappersförpackningar

Metall

9.3 Byggavfall

Vid ombyggnad och/eller tillbyggnad av butiken kommer vi att se till att byggavfallet källsorteras och återvinns.

9.4 Avfallsminskning

Ange vikt och/eller tömningsfrekvens för osorterat avfall.

--

9.5 Skyltning

Källsorteringen är tydligt skyltad.

Bilagor som bifogas Ansökan (per e-post om inget annat avtalas)

- Bilaga 1 Sortimentslista över de livsmedel som säljs i butiken samt vilken miljömärkning de har.
- Bilaga 2 En lista över sortiment under punkt 3 samt produkternas miljömärkningar.
- Bilaga 3 Sortimentslista över fisk och skaldjur som säljs i butiken.
- Bilaga 4 Lista över samtliga rengöringsprodukter som används för butikens städning (även de som används av extern entreprenör. För extern entreprenör kan alternativt bifogas upphandlingsunderlag).
- Bilaga 5 Verifikation eller motsvarande på att butikens kvitton och andra utskrifter inte innehåller bisfenol A eller bisfenol S.
- Bilaga 6 Verifikation på inköpt el.
- Bilaga 7 Handlingsplan för uppförande av cykelställ (bifogas om butiken inte redan har cykelställ i nära anslutning till entrén).
- Bilaga 8 Handlingsplan över minskad bränsleförbrukning från de egna transporterarna.
- Bilaga 9 Handlingsplan över effektivisering av all transport till och från butik.
- Bilaga 10 Organiskt avfall (bifogas om butiken inte sorterar ut organiskt avfall).

