

## Instruktion för butiksundersökning Miljövänliga Veckan 2017

### Kolla exponeringen av miljömärkt tvål och duschkräm i några butiker på din ort.

Syftet med undersökningen är att se hur mycket plats i hyllan de miljömärkta produkterna får -alltså hur mycket de syns. I förra årets butiksundersökning såg vi att mataffärer och apotek hade i snitt 7 % miljömärkt tvål/duschkräm. Förutom att utbudet är litet så tror vi att de miljömärkta tvålarna syns sämre, exempelvis genom att placeras nära golvet och genom att storsäljarna, som oftast är omärkta, står med flera flaskor i bredd. *På butiksspråk säger man att flaskorna står med "ansiktet" utåt när de står sida vid sida på kanten av hyllan.*

Årets butiksundersökning går ut på att se hur mycket de miljömärkta tvålarna exponeras, i förhållande till de omärkta tvålarna.

**Välj butiker av samma typ och jämför dem.** Nummer 1 är mest prio osv.

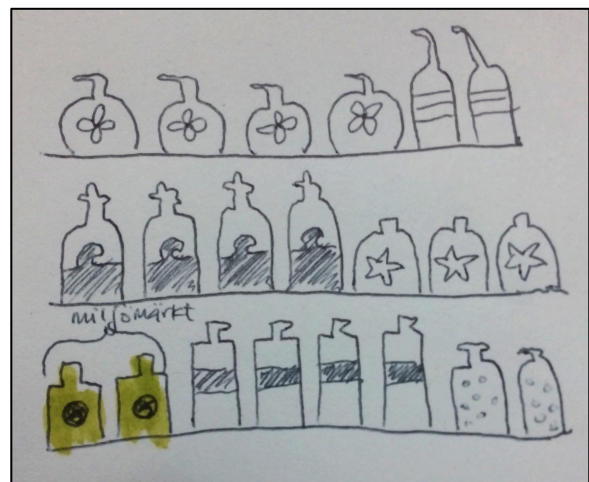
1. 3-5 jämnstora mataffärer.
2. Butiker som Åhléns Lindex, H&M och Kicks.
3. 3-5 apotek (de kan vara lite motsträviga).

Använd butiksundersökningsformuläret och räkna hur många omärkta och miljömärkta tvålar som står med "ansiktet" utåt, alltså längst ut på hyllan (se bilden och exemplet nedan). Sammanställ resultatet genom att räkna ut hur stor andel av "ansiktena" som är miljömärkta.

**Exempel:** Bilden visar 21 tvålar med "ansiktet" utåt i hyllan. Vissa är av samma sort och doft, eftersom de har flera "ansikten" utåt räknas ändå varje "ansikte". Av de 21 tvålarna är två stycken miljömärkta.

2/21 ger 9,5%. Det betyder att de miljömärkta tvålarna får 9,5% av utrymmet i butikshyllan.

**Resultatet** förmedlas hos er lokalt. T ex med hjälp av mallen för pressmeddelande. Be gärna en journalist från lokalradion eller tidningen följa med ut och undersöka.



### Tips!

- Presentera dig för någon av de anställda i butiken innan du börjar inventera. På apoteken är de lite ovana vid att bli inventerade, så förklara varifrån du kommer och visa gärna formuläret om de ber om det.
- Det är bara Bra Miljöval- och Svanen-märkta produkter som räknas som miljömärkta. De produktgrupper som kollas är tvålar och duschkrämer. De avgränsningar som står i formuläret är till för att underlätta, om ni vill inkludera till exempelvis 2 i 1 produkter (dusch + schampo t ex) så går det bra, så länge samma avgränsning görs i alla de butiker som ni undersöker.
- Tänk på att miljömärkningen kan sitta på baksidan av produkten och att märkena kan ha olika färger. Det är helt ok att fråga personalen i butiken om hjälp att hitta produkter med märkning (men det är inte säkert att de har bättre koll än du).
- I denna inventering tittar vi på produkter för vuxna. Inga barn/babyprodukter!

# Butiksundersökning Miljövänliga Veckan 2017

Hur stor andel av tvålhyllan får de miljömärkta tvålarna och duschkrämerna?  
 - Räkna samman alla omärkta tvålar som står med "ansiktet" utåt i hyllan.  
 Räkna samman alla miljömärkta tvålar som står med "ansiktet" utåt. Se bild\*  
 nedan samt instruktionen.  
 - Ge ett övergripande omdöme om tvålarnas placering.

Det är bara Bra Miljöval och Svanen som räknas som miljömärkningar.



Bra Miljöval & Svanen

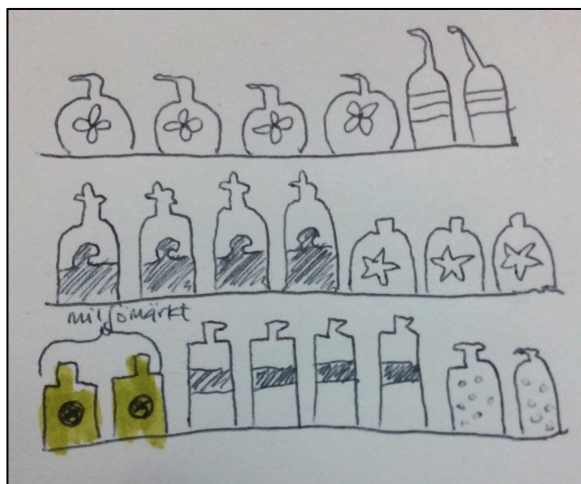
| Namn och datum:<br>Butikens namn och adress: | Antal omärkta produkter som syns utåt i hyllan | Antal miljömärkta produkter som syns utåt i hyllan | Totalt antal produkter |
|--|--|--|------------------------|
| Flytande tvål, handtvål                      |  |  |                        |
| Duschkräm/duschgel/duscholja                 |  |  |                        |
| Fast tvål                                    |  |  |                        |

**Avgränsningar** Räkna inte baby- barnprodukter, ansiktstvätt, rengöringslotion, makeup borttagning och produkter för intimvård.

**Övergripande omdöme av placeringen** Har de miljömärkta tvålarna generellt sett lika bra placering som de omärkta tvålarna? Tex står i ögonhöjd/någon av hyllorna i mitten. Eller är de placerade på en sämre plast? Tex längst ner, så högt att man behöver leta.

**Övriga kommentarer** Tex "De miljömärkta tvålarna står på en hel hyllgavel och är på extrapris"

**Syftet med butiksundersökningen är att den ska användas för att jämföra butiker på orten** och att lokaltidningen skriver om resultatet. Se förslag på pressmeddelande i kampanjhandledningen. Ta gärna med en journalist när ni gör undersökningen i butiken!



\*Exempel: Bilden visar 21 tvålar i bredd i hyllan, Av dessa är 2 stycken miljömärkta. 2/21 ger 9,5%. Det betyder att de miljömärkta tvålarna får 9,5% av utrymmet i butikshyllan.

Det behövs ett formulär per butik.