



Granska och marknadsför ett energislag

Ert uppdrag är att först fördjupa er i ert energislag och vilka sakliga, alltså faktamässiga, argument som finns för och emot energislaget. Därefter sätter ni er in i rollen som marknadsförare för ett företag som säljer ert energislag och gör en egen reklamfilm!

Ni behöver: denna instruktion, en penna och något att filma/fotografera med. Ni väljer själva vilken rekvisita ni vill använda till er film.

Del 1

Läs på om ert energislag och besvara frågorna. Ni kan ta hjälp av exempelvis läroböcker, Energikunskap.se eller faktaunderlag som läraren delar ut.

1. Vilka argument hittar ni *för* ert energislag?

2. Vilka argumentar hittar ni *emot* ert energislag?

När ni är klara, vänd blad och börja på Del 2! →



Del 2

Dags att gå in i rollen som marknadsförare för ett påhittat företag som säljer ert energislag.

Ert uppdrag är att "sälja in" energislaget genom en reklamfilm.

1. Sök på Internet efter bolag som säljer ert energislag. Fundera över hur energislaget framställs där. Hur säljs energislaget in till konsumenter? Bemöts eventuella motargument som finns för energislaget? (Jämför med de för- och motargument ni hittat i Del 1 av den här uppgiften).

Obs! Dokumentera alltid era källor.

Tips! Kontakta företag som säljer din energiform och/eller de som kritiserar den och ta reda på vilka argument de använder de sig av!

2. Förbered er för att skapa reklamfilmen. Vilka är de vassaste argumenten? Ni ska sälja in ert energislag genom att lyfta fram fördelar, men också bemöta vanlig kritik. Tänk kreativt! Reklam kan vara humoristisk, känslösam, seriös, skruvad...

3. Sätt igång och filma/fota/animera. Klipp och redigera. Filmen får vara max 2 minuter lång. Redovisa era källor i slutet (kan ligga som eftertext).

4. Förbered er för att presentera era argument (från Del 1) och visa upp er film för klassen!

Lycka till!