

# Samarbeten med företag, föreningar och andra organisationer

Policy



Naturskyddsföreningen

Ge oss kraft att förändra  
PG 90 1909-2



Naturskyddsföreningen (nedan kallad föreningen) söker strategiska samarbeten för att lösa dagens och framtidens utmaningar. Föreningen samarbetar med företag, föreningar och organisationer, samt nätverk och samarbetsorganisationer världen över.

Syftet med föreningens samarbeten är att engagera fler människor för natur, miljö och hållbar utveckling, öka kännedomen om – och söka stöd för – föreningens verksamhet och mål, sprida kunskap om natur- och miljöfrågor, samt verka för konkreta åtgärder. Samarbete med andra aktörer är ett viktigt samspel och lärande där föreningen påverkar och påverkas. Samarbete är en av föreningens fem förändringsmetoder; de övriga är naturskänsla, mobilisering, påverkan och konsumentmakt.

Föreningens samarbeten baseras inte primärt på hur väl samarbetspartnern bedriver miljö- eller naturvårdsarbete – vare sig det avser föreningar eller företag – utan på den potentiella miljö- och naturvårdsnyttan samarbetet bedöms kunna ge. I alla samarbeten ska försiktighet iakttas så att inte föreningens trovärdighet påverkas negativt. En bedömning av samarbetspartners miljöarbete och trovärdighet på miljöområdet är därför avgörande för föreningens beslut att ingå samarbete. I de fall samarbete inleds, regleras hur parterna får kommunicera kring samarbetet i ett särskilt avtal. Ett samarbete begränsar inte föreningens möjlighet att kritisera de företag och organisationer med vilka samarbete ingåtts, om dessa fattar beslut som föreningen bedömer är negativa för natur och miljö.

## **Företag**

Samarbeten med företag kan ge stor miljönytta genom att påverka ett företags agerande på miljöområdet, men kan även driva på en hel bransch i rätt riktning. I avtalsreglerade samarbeten skrivs mätbara mål och nyckeltal in i avtalet.

Föreningen avstår som regel stöd och samarbete med parter som i sin verksamhet:

- inte förebygger eller åtgärdar bekräftad negativ påverkan på människor och miljö
- till betydande del är involverad i produktion, distribution eller tjänster inom tobak, alkohol, pornografi, fossilenergi, palmolja, flyg, militärt materiel, militära tjänster och civila skjutvapen, samt spel och dobbel, undantaget spel och lotterier för allmännyttiga ändamål.
- utvinner uran eller driver kärnkraftverk och/eller distribuerar energi producerad med kärnkraft
- är involverade i så kallade kontroversiella vapen: klustervapen, personminor, biologiska vapen, kemiska vapen, kärnvapen samt utarmat uran.

## **Strategiska företagssamarbeten**

Föreningen bedriver strategiska företagssamarbeten. Inför ett sådant samarbete bedöms den sammantagna miljönyttan både på kort och på lång sikt. Syftet kan t.ex. vara att förflytta företagets miljöarbete framåt, att öka allmänhetens miljömedvetenhet eller politisk påverkan.

Inför varje potentiellt samarbete med företag görs en screening av företaget, där det säkerställs att företaget lever upp till kraven i denna policy. Koncernstruktur, ägarförhållanden och nära samarbetsföretag ingår i avvägningen. Beslut om samarbete på riksnivå fattas av generalsekreterare.

## **Gåvor**

De aktörer som vill stödja föreningen genom en gåva är välkomna att göra detta. Om en produkt säljs till allmänheten av ett företag eller annan extern part, till förmån för Naturskyddsföreningen, ska det tydligt framgå hur stor del av priset som tillfaller Naturskyddsföreningen. Naturskyddsföreningen ska säkerställa att varan är producerad på ett sätt som går i linje med denna policy. Vi återbetalar pengar om det kommer till vår vetskap att vi har fått in gåvor från parter inom de branscher som beskrivs under rubriken Företag ovan.

Föreningen förbehåller sig även rätten att tacka nej till gåvor, samarbeten och insamlingar som inte överensstämmer med våra grundläggande värderingar eller på annat sätt kan tänkas skada föreningen, vårt renommé eller varumärke. Föreningen tar vidare inte emot gåvor från politiska partier, då vi inte vill riskera att det kan uppfattas som att vi skulle styras av politiska intressen. Undantag är minnesgåvor- och hyllningsgåvor samt anmälningsavgifter till event. Vi tar emot gåvor från privatpersoner även om de är medlemmar i ett politiskt parti.

För övriga villkor gällande gåvor, se föreningens Insamlingspolicy.

### **Bra Miljöval - licenstagare**

Föreningen driver sedan lång tid ett omfattande arbete med företag genom miljömärkningen Bra Miljöval. Miljömärkningen finansieras genom avgifter från licenstagarna. Dessa samarbeten regleras genom särskilda avtal och licensvillkor.

### **Föreningar och andra organisationer**

Naturskyddsföreningen samarbetar med föreningar inom natur, miljö, friluftsliv, utvecklingsfrågor och andra områden när detta bedöms leda till ökad miljönytta i form av påverkan på omvärlden eller ökad kännedom om natur, miljö och hållbarhetsfrågor, vår förening och dess mål. Naturskyddsföreningen ingår i nätverk och paraplyorganisationer och driver en rad verksamheter tillsammans med andra föreningar. På internationell nivå bedriver vi omfattande samarbeten med miljöorganisationer och nätverk i låg- och medelinkomstländer, samt genom europeiska och globala organisationer och nätverk.

### **Myndigheter och annan offentlig verksamhet**

Naturskyddsföreningen samverkar med myndigheter och offentliga verksamheter på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Detta gör att våra synpunkter och ställningstaganden kan föras fram och ger oss möjlighet att påverka viktiga beslut, samtidigt som våra egna kunskaper ökar och nya kontaktytor skapas.

Efterlevnaden av denna policy, säkerställs i kansliets Finansieringsriktlinjer och rutiner och checklistor för företagssamarbeten.

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Vi sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. Föreningen har ca 231 000 medlemmar och finns i lokalföreningar och länsförbund över hela landet. Välkommen att bli medlem, skänka en gåva eller bli företagssponsor.

PG 90 19 09-2

Åsögatan 115  
Box 4625, SE-116 91  
Stockholm, Sweden

+46 (0)8 702 65 00  
[www.naturskyddsföreningen.se](http://www.naturskyddsföreningen.se)



**Naturskyddsföreningen**