

Konsumenter vill spara hållbart!

Naturskyddsföreningen har länge arbetat för att uppmuntra konsumenter att tänka på miljön i sitt privata sparande. Enligt oss är det tydligt – konsumenter vill spara hållbart. Naturskyddsföreningen har här sammanställt några studier som tydligt visar konsumenters vilja att ta hänsyn till miljön i sitt sparande, för att ge banker och konsumenter snabba fakta om hur det faktiskt ligger till och ge bankerna argument för att ställa om.

1. Viljan att spara hållbart finns

Det finns ett stort intresse för hållbara investeringar idag och det växer hela tiden. Sedan 2013 har konsumenters efterfrågan på hållbara sparprodukter, alltså exempelvis bankkonton, fonder eller obligationer med miljöprofil, ökat med över 500 %.¹ De allra flesta konsumenter bryr sig numera inte bara om ekonomisk tillväxt. Sparandet ska också avspegla de personliga värderingarna och ansvarstagande för miljö och samhälle.² Exempelvis anser millenials-generationen, alltså de mellan 18-35 år gamla, att hållbarhet är en lika viktig faktor som avkastning för investeringsbeslutet.³ Här följer ytterligare några exempel ur olika studier som visar konsumenters vilja att spara hållbart:

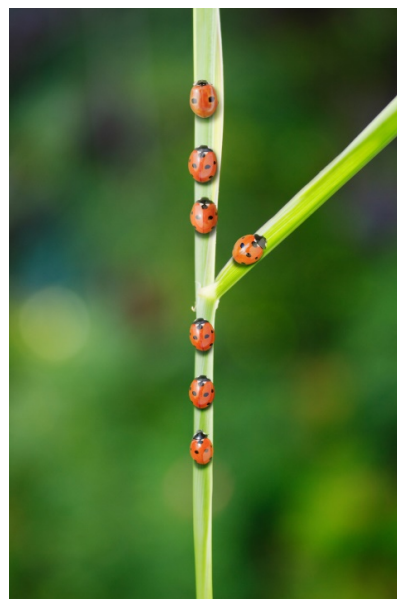


- Över **40 %** av svenska konsumenter skulle vilja investera i en fond där det finns krav och kontroller på att fonden arbetar med hållbarhet.⁴
- **79 %** av svenska pensionssparare vill att pensionsfonder ska ta hänsyn till etik och hållbarhet.⁵
- **78 %** av privata sparare globalt tycker att hållbart sparande är viktigare för dem idag än för fem år sedan.⁶

2. Konsumenter väljer miljövänligt när de får valet

Det är inte bara viljan att spara hållbart som finns. Konsumenter agerar också när de får möjligheten. Hushållen står för omkring 40 % av Europas samlade finansiella tillgångar.⁷ Om konsumenterna gavs bättre möjlighet att agera utifrån sitt miljöintresse skulle vi redan vara en bra bit på väg att finansiera omställningen till framtidens hållbara samhälle. Här följer några exempel ur olika studier som visar konsumenters agerande för att spara hållbart:

- Trots det låga utbudet av hållbara sparprodukter idag har hela **23 %** av svenska fondsparare valt en fond för att den har en hållbar inriktning.⁸
- I en global studie anger **64 %** av privata sparare att de har ökat sitt hållbara sparande över de senaste fem åren.⁹
- I Sverige ökade hushållens andel i hållbara tillgångar från 7 % till **44 %** mellan 2013 och 2015. Hushållen är alltså numera en betydande aktör inom hållbara investeringar.^{10 11}



3. Det lönar sig att spara hållbart

Konsumenter både vill och agerar alltså för att spara hållbart. Det är också dags att få bort myten om att hållbart sparande innebär en lägre ekonomisk avkastning. Undersökningar visar att det både finns en finansiell risk med att inte investera hållbart, och ett enormt underskott av kapital om samhället ska nå uppsatta klimatmål. Många kapitalförvaltare drar sig numera aktivt ur fossila investeringar helt enkelt eftersom dessa löper hög risk att bli värdelösa om de reserver som finns i marken inte längre får utvinnas.¹² Samtidigt beräknas att det krävs ytterligare minst 177 miljarder euro årligen i nya investeringar om EU ska nå upp till sitt mål på reducerade utsläpp av fossilgaser, där alltså hushållens investeringar skulle kunna bli ett betydande tillskott.¹³ Flera undersökningar visar dessutom att hållbarhet lönar sig rent ekonomiskt:

- Hållbara strategier presterar med samma eller bättre avkastning än deras konventionella motsvarigheter.¹⁴
- Företag med bättre hållbarhetsarbete presterar signifikant bättre finansiellt än företag inom samma bransch som inte tar hänsyn till dessa frågor.¹⁵
- Hållbara investeringar är mer långsiktiga och behålls i snitt 2,1 år längre än konventionella investeringar.¹⁶

4. Slutsats

Hållbart sparande är vägen framåt. Denna uppfattning bekräftas genom forskning och analys av branschorganisationer, kommersiella aktörer inom finansbranschen, civilsamhället, akademien, samt statliga och överstatliga organ. Efterfrågan finns redan. Kapitalet som traditionellt har placerats i branscher som bidrar till klimatförändringen, behöver styras om för att nå samhällets antagna miljö- och klimatmål.

¹ Eurosif, 2016. *European SRI Study*.

<http://www.swesif.org/wp-content/uploads/2016/11/SRI-study-2016-LR-.pdf>

² Natixis, 2017. *Mind shift Getting past the screens of responsible investing*.

<https://www.im.natixis.com/us/resources/mind-shift-getting-past-the-screens-of-responsible-investing>

³ Schroders, 2016. *Schroders Global Investor Study 2016: ESG*

http://www.schroders.com/en/media-relations/newsroom/all_news_releases/schroders-global-investor-study-2016-millennials-put-greater-importance-on-esg-factors/

⁴ Miljömärkning Sverige, 2018. *Fondrapporten: Det är kvinnorna som vänder upp och ner på börsen*.

<http://mb.cision.com/Public/1564/2440736/bee7bd2dece00a7.pdf>

⁵ Jansson, M., Sandberg, J., Biel, A. and Gärling, T., 2014. Should pension funds' fiduciary duty be extended to include social, ethical and environmental concerns? A study of beneficiaries' preferences. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 4(3), pp.213-229.

⁶ Schroders, 2017. *Schroders Global Investor Study 2017: Sustainable investing on the rise*.

<http://www.schroders.com/en/insights/global-investor-study/2017findings/sustainability/>

⁷ 2° Investing Initiative, 2017. *Non-financial message in a bottle. How the environmental objectives of retail investors are overlooked in MIFID II – PRIIPS implementation*.

<https://2degrees-investing.org/non-financial-message-in-a-bottle-how-the-environmental-objectives-of-retail-investors-are-overlooked-in-mifid-ii-priips-implementation/>

⁸ TNS Sifo Prospera, 2016. *Fondspararundersökning*

http://www.fondbolagen.se/PageFiles/7729/Fondspararundersokning%202016_Prospira_Fondbolagens_forening.pdf

⁹ Schroders, 2017. *Schroders Global Investor Study 2017: Sustainable investing on the rise*.

<http://www.schroders.com/en/insights/global-investor-study/2017findings/sustainability/>

¹⁰ Eurosif, 2016. *European SRI Study*, <http://www.swesif.org/wp-content/uploads/2016/11/SRI-study-2016-HR.pdf>, s.52

¹¹ Eurosif, 2014. *European SRI Study*, <http://www.eurosif.org/wp-content/uploads/2014/09/Eurosif-SRI-Study-20142.pdf>, s. 31

¹² WWF, 2017. *TOPLINE RECOMMENDATIONS WWF CLIMATE GUIDE TO ASSET OWNERS: ALIGNING INVESTMENT PORTFOLIOS WITH THE PARIS AGREEMENT*.

<http://www.wwf.se/source.php/1722365/WWF%20Climate%20Guide%20to%20Asset%20Owners%20Summary%20Dec17.pdf>

¹³ 2° Investing Initiative, 2017. *Non-financial message in a bottle. How the environmental objectives of retail investors are overlooked in MIFID II – PRIIPS implementation*.

<https://2degrees-investing.org/non-financial-message-in-a-bottle-how-the-environmental-objectives-of-retail-investors-are-overlooked-in-mifid-ii-priips-implementation/>

¹⁴ Morgan Stanley, 2017. *Sustainable Investing Myth Busters*.

<https://www.morganstanley.com/ideas/sustainable-investing-myth-busters>

¹⁵ Morgan Stanley, 2017. *Sustainable Investing Myth Busters*.

<https://www.morganstanley.com/ideas/sustainable-investing-myth-busters>

¹⁶ Schroders, 2016. *Schroders Global Investor Study 2016: ESG*

http://www.schroders.com/en/media-relations/newsroom/all_news_releases/schroders-global-investor-study-2016-millennials-put-greater-importance-on-esg-factors/